

الفهرس

المقدمة

١

الفصل الاول

الخطاب الاعلامي صورة مشوهة للخطاب البعشي

٧	مفهوم الخطاب لغة واصطلاحاً	•
١٢	الاستمارات الاتصالية في الخطاب الاعلامي	•
١٤	دولة البعث التسلطية الشمولية صنيعة الفاشية والنازية	•
١٥	الدولة التسلطية وتفتيت طبقات المجتمع	•
١٨	الهيمنة على السلطة	•
٢٢	فرضيات الدولة البعثية الشمولية في العراق	•
٢٣	الشمولية البعثية والظاهرة الصدامية التسلطية	•
٢٥	الخطاب الفاشي البعثي	•
٢٨	الاعلام والتعليم تحت وطأة الانظمة الشمولية	•
٣١	الملامح العامة للانظمة الشمولية الاستبدادية	•

الفصل الثاني

معاناة الاعلام العراقي في ظل الخطاب البعشي التسلطى الفردي

٣٧	حزب الاحتراب والدكتاتورية	•
٤٣	صناعة الخوف في المؤسسة الاعلامية	•
٤٦	الصحافة العراقية والدور الوطني	•

• الصحافة العراقية بعد انقلاب ٨ شباط ١٩٦٣	٤٨
• الاعلام العراقي بعد انقلاب ١٧ تموز ١٩٦٨	٤٩
• تبعثر الاعلام ومصادره الحりيات واقصاء الرأي الآخر	٥٠
• الاعلام العراقي ومعاناة الخطاب التسلطى الدكتاتوري الفردي	٥٢
• سمات الاعلام العراقي في فترة الحكم الصدامي	٥٥
• الخطاب التعبوي والدعائى في الاذاعة والتلفزيون	٥٧
• الاذاعة الرسمية اذاعة بغداد	٥٧
• اذاعة صوت الجماهير	٥٩
• اذاعة صوت الشباب	٦١
• تلفزيون الشباب	٦٥
• تلفزيون العراق: القناة العامة	٦٦
• قناة العراق الفضائية	٦٨

الفصل الثالث

ثقافة البعث واعلامه بين ثانية الحرب والموت وتخريب القيم الجمالية

• الغدر والقتل من سمات حزب البعث	٧٥
• البعث والسلطة: الانقلاب والا شرعية	٧٧
• مجلس صوري واستفتاء مزيف	٧٩
• التعذيب الوحشي والمقابر الجماعية: صمت الاعلام وتشويه الحقائق	٨٠
• السلطة البعثية والقضاء	٨٦
• النظام يتصادر وظائف الاعلام ويستخرها لأهدافه	٨٩
• اعلام الولاء والتعبئة	٩٣
• ثانية الموت وال الحرب وتخريب القيم الجمالية	٩٦

الفصل الرابع

خطاب التزوير والتضليل وتشويه الحقائق والقيم الدينية والايمنانية

١٠٥	سمات واهداف الخطاب الاعلامي البعثي في تكريس الدكتاتورية	•
١٠٨	انتفاضة أذار ١٩٩١ والحملة الاعلامية المضادة	•
١١٠	الحملات الظالمة على الشيعة قديماً وحديثاً	•
١١٢	مقالات صدام التشویه والتضليل والحقد	•
١١٦	اسباب اندلاع الانتفاضة واسباب اجهاصها	•
١٢٢	القرية التي حكمت بلاداً بالظلم والارهاب	•
١٢٥	الحملة الایمانية ووصايا (القائد) وجهان للكذب والخداع	•
١٢٧	النسب المزور والمسروق	•

الفصل الخامس

الاعلام العراقي بعد التغيير

١٣٧	تصنيع الخوف كأخبار وتسويقه في المؤسسة الاعلامية	•
١٤٢	آليات صناعة اخبار الخوف في الحرب	•
١٤٦	سمات الخطابات الصدامية	•
١٤٩	الاعلام العراقي بعد التغيير السياسي وسقوط الصنمية	•
١٥٢	الاعلام الديمقراطي وحرية التعبير وحقوق الانسان	•
١٥٦	الاعلام الحر يخيف الدكتاتور	•
١٥٩	الخاتمة: شموس مضينة في ليل الدكتاتورية الحالك	•